

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Cinematografie și Media
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Cinematografie, fotografie, media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate-media, filmologie)

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba engleză I				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	19
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP4 - Ține pasul cu noile tendințe
Competențe transversale	CT3 - Apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul recunoaște structurile gramaticale, terminologia de specialitate și expresiile idiomatice din limba studiată, cu aplicabilitate în domeniul Cinematografie și media.	Studentul/absolventul comunică eficient în limba străină scris și oral, în contexte precum scenariu, promovare, pitching internațional sau colaborări de producție.	Studentul/absolventul utilizează limba străină pentru a accesa resurse, a participa la proiecte media internaționale și a facilita mobilitatea academică și profesională.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul are ca scop aprofundarea noțiunilor de bază ale limbii engleze și a structurilor deja cunoscute pentru o folosire cât mai eficientă a limbii într-un mediu vorbitor de limbă engleză și continuarea educării și exersării deprinderii de a relaționa în limba engleză prin folosirea noțiunilor gramaticale fundamentale ale limbii engleze aplicate domeniului comunicării și științelor sociale.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

Bibliografie minimală recomandată			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Limbajul media tradițional (Newspapers, Magazines, Journals) redactarea de știri, formularea titlurilor (headlines); realizarea interviului (formule fixe, interogații); planificare și redactare de articole (formule de incipit și concluzii) în limba engleză ; argumentare coerentă a punctelor de vedere pro și contra pe baza articolelor de presă; traducere text de specialitate.	4	Exemplificarea	Activitatea la cursul practic va consta în principal din parcurgerea unei selecții a unităților de învățare, din rezolvarea exercițiilor lexicale și gramaticale (nivel intermediate) propuse în volumul <i>Cambridge English for the Media</i> de Caramella, Nick, Lee, Elizabeth (London. Cambridge University Press, 2010).
2. Limba engleză la radio (The Language of Radio) limbajul știrilor; post-production feedback; briefings; citire fluentă a scriptului în limba engleză; ascultare și rezumare de emisiuni în limba engleză ; news lists și post-production feedback prin email; traducere text de specialitate.	4	Problematizarea	
3. Reviste (Magazines) redactarea de email-uri în limba engleză lectura/audiție a unei true-life story și realizarea unui articol scurt în limba engleză; formularea de instrucțiuni pentru realizarea unui sumar al revistei, pentru ilustrarea unui articol sau pentru organizarea unei sesiuni de photoshooting; planificarea și redactarea unui scurt articol documentar în limba engleză limbajul copertelor: comentarii pe baza analizei mijloacelor artistice în ilustrație etc. limba corespondenței cu cititorii, formularea și rezumarea mesajelor.	4	Metoda inductivă (generalizată)	
		Exercițiul	
		Lucrul în perechi/ pe grupe/ individual	
4. Televiziunea (Television) limbajul televiziunii (producție, post-producție, procedee); vocabularul echipamentelor de filmare și procesare a imaginii; vocabularul editării documentarului de televiziune; redactarea de note și planificări a activității în TV; realizarea de traduceri a unor videoclipuri. traducere text de specialitate.	4		
5. Film redactarea unui scurt episod dintr-un scenariu de film; redactarea unei cronici de film; redactarea de scurte dialoguri care să utilizeze vocabularul tehnic al filmării, distribuției, repetiției pentru filmare etc. realizarea unui reclame pentru lansarea unui film. traducere text de specialitate.	4		
6. Noile Media (New Media) comentariu oral și/sau scris pe marginea unui site web: viziune, mesaj, impact; audiție: interviu cu un website designer și achiziția vocabularului specific; planificarea și realizarea (parțială) a unui blog și a unui podcast în limba engleză; Vocabularul tehnic al website-urilor;; utilizarea adjectivelor pentru a sublinia conținutul sau pentru a solicita informații de la interlocutor.	4		
7. Limbajul reclamelor (Advertising) traducerea imaginii în cuvinte; lectura unui raport de publicitate și a unor documente din faza de pre-producție; limbajul sesiunilor de brainstorming pentru o campanie de advertising pentru a vinde un produs unui potențial client; limbajul persuasiv al sloganurilor vocabularul și structura reclamelor TV și ale	2		

emisiunilor de plasare de produse.			
8. Marketing citirea graficelor și programărilor de evenimente; role-play: practicarea limbii engleze în contextul planificării unei lansări de produse, al tendințelor pieței, în stabilirea unei strategii de marketing utilizarea Present Perfect pentru marcarea progreselor și realizărilor. vizionare și audiere: videoclipuri, trailere, reclame etc. citirea și/sau redactarea de texte (non)ficționale pe teme variate, pornind de la evenimente reale.	2		
Bibliografie minimală recomandată			
Caramella, Nick, Lee, Elizabeth, 2010, <i>Cambridge English for the Media</i> , Cambridge University Press. Rea, David, Clementson, Theresa, 2011, <i>English Unlimited B1+ Intermediate. Coursebook with E-Portfolio</i> , Cambridge University Press, Cambridge. Roberts, Rachael, 2022, <i>Navigate: Intermediate B1+ Coursebook with video and Oxford Online Skills</i> , Oxford University Press. Alhaji Ya'u, Hassan, 2018, <i>Fundamentals of Media English</i> , LAP LAMBERT Academic Publishing.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> însușirea conținuturilor lexico-gramaticale și aplicarea lor în mod adecvat și corect în situații variate de comunicare orală sau scrisă; abordarea personală și creativă a temelor propuse spre studiu/dezbatere; identificarea greșelilor în exprimarea orală și scrisă urmată de argumentarea corectării.# conștientizarea dimensiunii interculturale a limbajului media. 	Evaluare sumativă Verificare scrisă urmată de verificare orală Evaluare pe parcurs (teste, teme individuale/ de grup, portofolii)	50% 50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025		Asist. univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Lector univ. dr. Ioana MITITELU

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL